

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, internet tidak hanya digunakan sebagai media untuk mencari sebuah informasi namun sudah dapat digunakan untuk melakukan bisnis. Melalui internet, para pelaku bisnis dapat menawarkan produk atau jasa secara online kepada konsumen tanpa bertatap muka. Hal semacam ini sering disebut e-commerce atau electronic commerce. e-commerce merupakan pembelian, penjualan dan pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik.

Inkside Screen Printing adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa cetak saring atau sablon yang berlokasi di Yogyakarta, Tepatnya di dusun Baratan, Candibinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta. Sudah berdiri sejak tahun 2014 memproduksi t-shirt, polo shirt, jaket, kemeja, hoodie, tracktop, topi, tas, totebag dll.

Inkside Screen Printing dalam melakukan pengolahan data pemesanan saat ini masih dilakukan secara manual yaitu menggunakan buku pencatatan pemesanan. Konsumen datang ke toko atau menghubungi via chat media sosial atau via telepon untuk memesan produk yang diinginkan sehingga pelaksanaannya masih terdapat kendala. Kendala yang timbul misalnya hilangnya catatan pemesanan sehingga pembuatan produk pesanan menjadi tersendat.

Dengan membuat sistem informasi pemesanan ini, dapat membantu para konsumen dalam proses pemesanan sablon yang diinginkan. Nantinya sistem ini dapat meminimalisir kesalahan pencatatan pesanan, dapat memberikan keuntungan bagi pemilik dan juga meningkatkan mutu layanan untuk pelanggan yang secara tidak langsung juga meningkatkan mutu nilai bisnis.

Berdasarkan hal tersebut dan dengan melihat kemajuan teknologi informasi agar pemesanan ataupun mempromosikan produk menjadi lebih mudah dan tidak terjadi masalah sekaligus menambah omzet toko maka penulis mencoba meneliti dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul “Sistem Informasi Pemesanan Produk Konveksi di Inkside Screen Printing Berbasis Web”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dijawab dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem informasi pemesanan produk konveksi di Inkside Screen Printing berbasis web.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Pada pembuatan sistem ini terdapat beberapa ruang lingkup antara lain:

1. Produk yang dapat dipesan berupa t-shirt, jaket, kemeja, topi, tas, totebag.
2. Tidak termasuk jasa pembuatan desain.
3. Desain yang dikirimkan merupakan desain final
4. Proses pengiriman produk dilakukan diluar sistem

5. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pemesan melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan atau bisa juga langsung datang ke toko
6. Aplikasi ini tidak memuat tentang informasi data pembelian bahan baku yang dibutuhkan
7. Sistem ini hanya mengarsipkan pengelolaan bukti bayar

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk membangun sebuah sistem informasi pemesanan produk konveksi di Inkside Screen Printing. Dengan adanya sistem ini, konsumen dapat melakukan pemesanan produk secara online.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

- a. Memudahkan para konsumen untuk memesan kaus sablon.
- b. Memperluas jangkauan konsumen yang tidak bisa datang langsung ke tempat produksi.
- c. Sebagai media promosi untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penyusunan laporan penelitian untuk Proyek Tugas Akhir memaparkan pembahasan secara mendetail tentang penelitian yang dilakukan, penulis menyusun laporan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah, perumusan masalah yang akan dihadapi, batasan masalah yang diambil, tujuan penelitian yang akan dicapai, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian untuk Proyek Tugas Akhir dalam studi kasus pemesanan produk konveksi di Inkside Screen Printing berbasis web.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang digunakan untuk mencari informasi yang terkait dengan proyek tugas akhir.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang analisis, metode penelitian dan perancangan pemesanan produk konveksi di Inkside Screen Printing berbasis web meliputi perancangan basis data, ERD, struktur basis data, diagram alir data dan desain interface.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan penerapan sistem atau implementasi hasil analisis dan perancangan, yang berisi cara kerja sistem keseluruhan dan pengujian sistem.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini adalah hasil dari pembahasan bab I sampai IV yang berisi kesimpulan sistem yang dirancang dan saran untuk perkembangan sistem kedepannya.